

# Thermap fait peau neuve !

Les hydrauliciens de terrain affichent désormais un nouveau logo, de nouvelles couleurs et de nouveaux outils de communication ! Ce nouvel habillage a pour but d'affirmer un positionnement particulier dans le monde du chauffage : celui d'ensembliser de la boucle hydraulique.

Certains y voient les pales d'un circulateur, d'autres le « T » de Thermap, un symbole de complétude ou de cycle ou encore des gouttes d'eau... Or c'est un peu tout cela que le nouveau logo de Thermap raconte : l'alliance d'une technicité pointue et d'une volonté sans concession de cohérence et de justesse. La base-line « L'hydraulicien de terrain » vient rappeler à la fois le champ d'expertise de l'entreprise et son ancrage dans la réalité, son pragmatisme et sa solide expérience du terrain. Enfin ce vert écologique qui vient compléter la rigueur d'un gris bleu foncé rappelle que, ce qui fait Thermap, c'est aussi cette audace et ce décalage qui permet d'aborder les problèmes hydrauliques autrement : en identifiant l'origine pour les résoudre durablement et en s'engageant auprès des autres acteurs du bâtiment dans les défis environnementaux qui s'imposent aujourd'hui.

« Changer d'angle », « aborder les installations autrement », c'est justement l'injonction que lance la nouvelle plaquette institutionnelle de l'entreprise. Thermap y explique de manière claire et synthétique son positionnement tout particulier d'ensembliser de la boucle hydraulique. Un acteur au carrefour des différents métiers du chauffage : ni grossiste, ni bureau d'études. Une société qui a fait de la maîtrise de l'hydraulique une spécialité, voire une quête. Maintien de pression, équilibrage, dégazage, qualité de l'eau, circulateurs, régulation... des connaissances pointues de tous les organes de la boucle s'additionnent à une compréhension systémique des installations et permettent à Thermap de remonter à l'origine des problèmes, de les résoudre et ainsi de fiabiliser durablement les réseaux.

Thermap est né de cette ambition depuis sa création il y a 9 ans. Forte d'une équipe désormais de 14 personnes, l'entreprise affirme maintenant ce positionnement avec notamment la commercialisation de deux offres clés : Risycor, un dispositif de surveillance de la corrosion dont Thermap a l'exclusivité en France et Anticorr, une méthodologie innovante pour fiabiliser les réseaux pouvant aller jusqu'à une garantie de non récurrence des défaillances. Ces deux offres sont présentées, dans les nouvelles couleurs de l'entreprise, dans des dépliants disponibles sur simple demande auprès de Thermap et sur son site Internet [thermap.fr](http://thermap.fr) qui, lui aussi, a fait peau neuve.

**Contact Thermap :**

[info@thermap.fr](mailto:info@thermap.fr) | 04 72 72 11 10